



КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

1. КРИТЕРИЙ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА

1.1. Критерият за възлагане на поръчката е оптимално съотношение качество/цена, което се определя въз основа на предложена цена и на посочени от Възложителя показатели, включващи качествени аспекти, свързани с предмета на обществената поръчка.

2. МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

2.1. Настоящата методика съдържа точни указания за определяне на комплексната оценка на всяка оферта, показателите, броят точки за всеки от тях при изчисляване на комплексната оценка, както и точни указания за определяне на оценката по всеки показател.

2.2. Комисията прилага методиката по отношение на офертите на участниците, които не са отстранени от участие в процедурата и които отговарят на обявените от Възложителя изисквания за лично състояние и критерии за подбор. В случай, че участник представи Техническо предложение, което не отговаря на изискванията на Възложителя, посочени в Техническата спецификация и на действащото законодателство, се отстранява от участие и офертата му не се допуска до оценка и класиране.

2.3. Крайното класиране на допуснатите оферти се извършва в низходящ ред, на база получена комплексна оценка за всяка оферта. Офертата, получила най-голям брой точки, се класира на първо място.

2.4. Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, с предимство се класира офертата, в която се съдържат по-изгодни предложения, преценени в следния ред:

2.4.1. по-ниска предложена цена;

2.4.2. по-изгодно предложение по останалите показатели, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест (определена въз основа на максималния брой точки, който може да бъде получен за съответния показател).

2.5. Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти, ако участниците не могат да бъдат класирани в съответствие изискванията на т. 2.4.

Прилагат се следните показатели с тяхната относителна тежест:

Съкращение	Показател	Макс. бр. точки
П1	Качество на предлаганите продукти	70
П2	Предложена от участника цена, в лева, без ДДС	30
ОБЩО:		100

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се получава въз основа на сбора на стойностите на показателите П1 и П2 и се изчислява по формулата:

$$КО = П1 + П2$$

Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка. Комплексната оценка има максимална стойност 100 точки.

Указания за определяне на оценката по всеки показател:

Показател П1- Концепция за провеждане на събития/семинари - максимална стойност 70 т.

Концепция за провеждане на събития/семинари (П1) – максимална оценка 70 точки		
<p>Комисията оценява качеството на печата и графичното оформление, визия за изработка на информационните материали /плакати, брошури, диплянка, табели, тетрадки/. Към офертата си кандидатите следва да приложат файлове с предлаганите дизайн на</p> <ul style="list-style-type: none"> • Плакати • Информационни брошури • Диплянки • Информационни табели • Корица и гръб на тетрадки 	70 точки	<p><i>Графичното оформление на предложените образци напълно съответства на целите и характера на проектите и ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“</i></p> <p><i>Предложените визии представят програмата по подходящ и ефективен начин и създават отличителен и позитивен образ на проектите и програмата сред целевата ѝ аудитория.</i></p> <p><i>Графичното оформление е с отлично балансирано графични елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал. Използвани са ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветови комбинации.</i></p> <p><i>Предложените графични файлове са изработени с отлично качество. Изображението е с наситени и контрастни цветове.</i></p>
	40 точки	<p><i>Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и характера на проектите и програмата, но не създава отличителен и позитивен образ сред целевата им аудитория.</i></p> <p><i>Графичното предложение на образците е с добре балансирана визия.</i></p> <p><i>Графичните елементи (лога, текст и изображения) са хармонично разположени, но не са използвани ясни, разбираеми и четивни цветови и шрифтови решения.</i></p> <p><i>Предложените графични файлове са изработени с добро качество. Изображението е с наситени и контрастни цветове.</i></p>

	20 точки	<p><i>Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и характера на проектите и програмата, но не представя проектите и програмата по подходящ начин сред целевата им аудитория</i></p> <p><i>Графичните елементи (лога, текст и изображения), не са добре балансирани. Не са използвани ясни, разбираеми и четивни цветове и шрифтови решения..</i></p> <p><i>Предложените графични файлове са изработени с приемливо качество. Предпечатните дейности не са изпълнени прецизно.</i></p>
<p>*Файловете с графичните изображения следва да са след извършена предпечатна подготовка.</p>		

В случай, че офертата на участника не съдържа файлове с графични изображения или същите са в различен от изискания PDF формат, офертата ще бъде отстранена от участие.

Показател П2 - Предложена от участника цена - максимална стойност 30 т.

Оценката по показателя се изчислява на база предложената от участниците цена за изпълнение в лева, без ДДС, по следната формула:

$$П2 = (Ц_{\min} / Ц_n) \times 30$$

"Ц min" - най-ниската предложена цена от участник, допуснат до оценка на ценовата оферта и класиране;

"Цn"- предложената от оценявания участник цена за изпълнение на договора;

Забележка: Всички получени резултати от оценката се закръглят до втория знак след десетичната запетая.